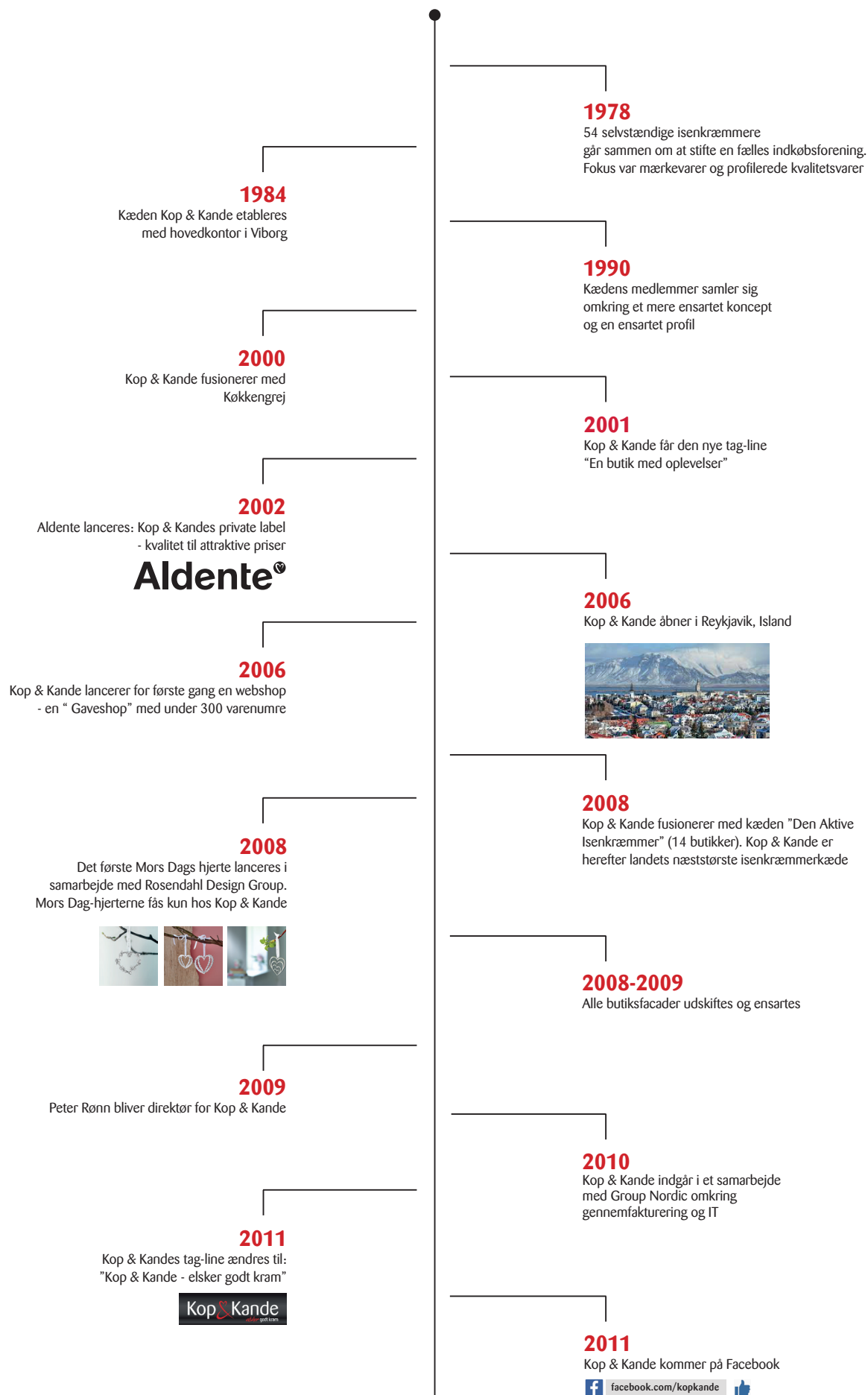


Kop & Kande

historieoverblik



2012

Kop & Kandes tagline ændres til
"Kop & Kande – vi kan vores kram"



2012

Kop & Kande starter samarbejde med Julemærkefonden.
Kæden sælger julemærker, kort og udvalgte produkter
fra leverandører - og hvert år doneres et stort
pengebeløb til fonden



2015

Sammen med Julemærkefonden lanceres det smukke,
blå gavepapir, der er udviklet på baggrund af årets
julemærke, som Dronning Margrethe står bag.
For hver indpakning en kunde køber, støttes
Julemærkefonden med 5 kr.



2017

Kop & Kande runder en omsætning på 1. mia. kr.

2019

Kop & Kande udtræder af Group Nordic
samarbejdet for at stå på egne ben

2019

Kop & Kande bygger et nyt domicil
i Skødstrup lidt nord for Århus



2019

Værsgo-kæden indtræder i Kop & Kande

2012

Klub Kop & Kande lanceres.
Kædens nye kundeklub



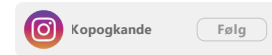
2014

Kop & Kande fejrer 30-års jubilæum



2015

Kop & Kande kommer på Instagram



2017

Kop & Kandes indehavere toner frem i TV-reklamer,
og sætter ansigt på kædens lokale medlemmer



2017

"Click & Collect" lanceres med stor succes og
binder for alvor butikkerne sammen med online

2019

Kop og Kande donerer sammen med kunder og
udvalgte leverandører mere end 1,3 millioner kr.
til Julemærkefonden - et rekordbeløb.



2019

Kop & Kande fejrer 35-års jubilæum



2019
Kop & Kande lancerer inspirationsuniverset
"Femstjernet Gastro"



2020
Kop & Kandes nye Magasin "ESSENS" lanceres



2020
Thomas Nielsen tiltræder som direktør

2021
Peter Devantier Therkelsen tiltræder som direktør

2022
Kop & Kande overtager vaersgo.dk



2019
Kop & Kande runder butik nr. 100

2020
Kop & Kande rammer kvindernes top-10
af foretrukne mærker på you.gro måling

2020
Kop & Kande øger fokus på bæredygtighed ift.
gavepapir, poser, produkter mm.

2021
Nyt butikskoncept lanceres



2021
Kop-kande.dk relanceres