

## Kop & Kande donerer stort beløb til Julemærkehjemmene

Der er nok at bekymre sig om både i Danmark og i resten af verden - men der er heldigvis også meget at glæde sig over. Hos Kop & Kande og tre udvalgte leverandører er det hvert år en god oplevelse at gøre en forskel for børn, der får et ophold på et af Danmarks fem Julemærkehjem.

Det er børn, der får mulighed for at skifte miljø i en periode. De får støtte og lærer nye værktøjer, der gør en forskel, når de vender tilbage til deres hverdag.

### **Julemærkehjemmene hjælper børn ud af mistrivsel**

Det er trist, at mistrivsel, ensomhed, lavt selvværd og mobning overhovedet findes i børns liv. Heldigvis får op mod 1.000 børn hvert år mulighed for et ophold på 10 uger på et Julemærkehjem. Det er 10 uger med fokus på fællesskab, sund livsstil, venskab, undervisning og masser af leg og livsglæde.

Julemærkehjemmene har fokus på at styrke børnene fysisk, mentalt og socialt. Resultatet er, at børnene vender hjem med fornyet energi, sundere vaner og mere tro på sig selv.

Det er over 100 år siden, Julemærkefonden startede sit arbejde, og Dronningen, som er protektor, er en af de mange, der støtter arbejdet og kaster lys på det vigtige arbejde.

### **Indsamlingen af donationen på 421.405 kr.**

I år har tre leverandører bidraget til, at Kop & Kande-kæden ved et arrangement på Julemærkehjemmet Lilkeborg kunne overdrage en donation på 421.405 kroner til Julemærkefonden. Beløbet er indsamlet gennem salg af udvalgte populære varer i Kop & Kande butikkerne og på [www.kop-kande.dk](http://www.kop-kande.dk). Her blev en fast del af prisen doneret til Julemærkehjemmene.

En meget populær udgave af de fine Hoptimister, nemlig Bimble & Bumble i eg, som F&H A/S leverer, har sammen med årsfuglen fra Rosendahl Design Group solgt rigtig godt i 2024. Dermed har de skaffet et flot beløb, som kommer børnene til gode. Desuden har Kop & Kande et tæt samarbejde med Etly Klarborg, som står bag de populære nisser, som har en stor og fast kundegruppe.

Hos Kop & Kande oplever man hvert eneste år stor spænding hos kunderne, når årnisserne bliver afsløret. "Det er en af de sjove dage på året, når nye Nissepar sendes på markedet", fortæller Malene Maarbjerg Rasmussen, som er Marketing & Omnichannel Director hos Kop & Kande. "Kunderne reserverer nisser i vores butikker og sidder klar på webshoppen for at sikre sig nisser, der for rigtig mange kunder er blevet et samlingsobjekt".

Der sælges desuden julekort, gavemærker og andre varer på vegne af Julemærkefonden – alle bidrag tæller og mange kunder bakker op hvert eneste år ved at købe.

### **Donationsoverrækkelse onsdag 2. april 2025 på Julemærkehjemmet Lilkeborg**

Donationen blev overrakt onsdag 2. april 2025 på Julemærkehjemmet Lilkeborg, Roskilde, hvor Kop & Kande var repræsenteret af Malene Maarbjerg Rasmussen og bestyrelsesformand Martin Lyngesbo. Desuden var repræsentanter for F&H, Rosendahl og Klarborg med.

"Det giver så meget mening at lave dette arbejde år efter år, fordi vi ser så gode og synlige resultater af indsatsen. Børn, der trives og udvikler sig og ønsker at bidrage til fællesskaber, er så vigtige for vores samfund – og derfor fortsætter samarbejdet mellem Julemærkefonden og Kop & Kande i 2025", slutter Malene Maarbjerg Rasmussen, Kop & Kande.

"Det er en stor glæde at modtage den flotte donation fra Kop & Kande og deres leverandører. Donationen bidrager nemlig til, at vi kan fortsætte vores arbejde med at hjælpe udsatte børn til bedre trivsel. Vi kan dog ikke lykkes med dette alene, og derfor er støtten fra virksomheder som Kop & Kande, deres leverandører og trofaste kunder helt afgørende. Vi er meget taknemmelige for den store opbakning til børnene, og vi glæder os til at fortsætte det gode samarbejde", siger Søren Ravn Jensen, direktør i Julemærkefonden.

## Fotos

*Julemærkehjemmet Lilkeborg, Roskilde, dannede ramme om nogle hyggelige timer, da donationen fra Kop & Kande blev overdraget. Malene Maarbjerg Rasmussen og Martin Lyngesbo repræsenterede Kop & Kande sammen med de leverandører, der indgår i samarbejdet*